|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **项目** | **评分标准** | **得分** |
| 商务标 | 投标报价 | 1、评标基准价的确定：  所有有效投标报价的算术平均值作为评标基准价。  2、得分评定标准：  F＝20-（投标人投标报价-评标基准价）÷评标基准价×100×1（投标报价＞基准价时）  F＝20-（评标基准价-投标人投标报价）÷评标基准价×100×0.5 （投标报价≤基准价时）  其中：F≥0。 | 20 |
| 综合标 | 业绩 | 企业近三年（指2017年4月至投标截止日）完成过两项装饰装修工程项目设计业绩（以有效证明的签订落款日期为准）得5分，每增加一项，得5分，最高15分。须提供有效证明文件复印件并加盖公章。 | 15 |
| 证书 | 质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每一证书得1分，总分3分。 | 3 |
| 项目管理机构人员配备 | 1、项目负责人具备高级职称得4分，中级职称得2分。  2、项目负责人近三年（指2017年4月至投标截止日）完成过一项装饰装修工程项目设计业绩得4分，每增加一项得3分，最高10分  证明材料：提供注册证书；项目负责人应为投标人本企业人员，应提供本企业投标前连续缴纳至少3个月的社保证明材料，业绩须提供有效证明文件复印件并加盖公章。 | 14 |
| 1、投标人拟投入本项目的管理机构人员，除项目负责人以外，设计项目组织不得少于5人（含建筑、结构、电气、，给排水、暧通）。每增加一人得一分，满分4分  2、以上人员均有中级职称每人得1分，有高级职称每人得2分。最高8分。  证明材料：提供相关专业人员的职称证复印件加盖公章；以上人员应为投标人本企业人员，应提供本企业投标前连续缴纳至少3个月的社保证明材料。 | 12 |
| 技术标 | 招标  响应 | 全部满足招标文件要求的服务内容及要求者得3分，否则得0分 | 3 |
| 设计方案 | 1、投标人须根据本项目的类型、特点、要求，拟定详细的设计服务方案，包括对本项目的现状调查概述、案例分析，对项目的理解等，从总体上提出本项目的设计思路、技术路线和工作内容要点；提出总体规划方案构思、工作计划等，评委根据设计工作方案的质量进行综合评分（优7-10分，良3-6分，一般1-2分）  2、投标人须根据本项目研学的需求，从方案科学合理、针对性，先进性、前瞻性、采光通风等方面角度，提出初步设计方案，评委根据设计工作方案的质量进行综合评分（优7-10分，良3-6分，一般1-2分） | 20 |
| 质量保证体系及措施 | 投标人须根据本项目的类型、特点、要求，质量保证体系及措施科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，充分体现针对性、安全性、可行性，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成（优6-8分，良3-5分，一般1-2分） | 8 |
| 配合措施及服务承诺 | 1、投标人须根据本项目的特点，制定服务承诺：  2小时能响应应急事件，并提出合理化建议，得3分  4小时能响应应急事件，并提出合理化建议，得2分  6小时能响应应急事件，并提出合理化建议，得0分  2、后期充分与建设方配合，积极办理工程设计变更、签证等相关手续的承诺，得2分。 | 5 |