**二、评标标准及方法**

一、评标方法：综合评分法。

二、综合评分的各项因素主要是：投标报价、业绩、质保期限、维保服务、标书内容及制作等。

三、评标程序：

1、投标文件的初审

投标文件的初审为“资格性检查”，其检查内容如下。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留，从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

(1)超出生产、经营范围投标的；

(2)供应商资格证明文件不全的；

(3)投标文件无法定代表人签字和未加盖公章，或签字人无法定代表人有效委托书的；

(4)投标报价不符合要求的；

(5)评委会认为不符合审查要求的其它情形。

2、投标文件的详细评审（对初审合格的供应商，从综合、商务部分进行打分。）

四、计分办法

1、评标委员会将对合格供应商进行综合评审并进行打分，供应商的总得分为各评委对该供应商打分的平均值。

2、当供应商总得分相同时，以投标报价低者排位在前；若两个供应商总得分相同，投标报价也相同，以业绩得分高者排位在前，若业绩得分也相同，则抽签决定中标人。

**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 因素 | 分值 | 评分标准 | 得分 |
| 商务部分 | 投标报价 | 50 | 评标基准价的确定：所有有效投标报价的算术平均值（如有效投标人数量大于5家时去掉最高和最低报价后再取算术平均值）。得分评定标准：投标报价每高于评标基准价1%，扣1分；每低于评标基准价1%，扣0.5分；最多扣50分。 |  |
| 综合部分 | 投标人业绩 | 35 | 2018年1月1日至今至有2个类似业绩（类似业绩指：10kv高压变频器供应业绩，电机功率不小于450kw，且单个业绩合同金额超过80万元）得5分，每增加一项加5分，最高得35分。 |  |
| 质保期限 | 5 | 质保期为2年得1分，3年得2分、4年得3分，5年及以上得5分。本项最高为5分。 |  |
| 维修服务及售后响应时间 | 5 | 投标人在省内设有售后服务网点的得2分（需提供营业执照或租赁合同），无不得分；根据投标人提供售后服务响应时间承诺横向比较，响应时间最快得3分，其余得1分。本项最高为5分。 |  |
| 标书内容及制作 | 5 | 内容完整，制作规范得3-5分；内容较完整，制作较规范得0-2分。本项最高得5分。 |  |